

CANVAS 10 Tipos de Innovación

NADIE
LO HA REALIZADO

POCOS
LO HAN REALIZADO

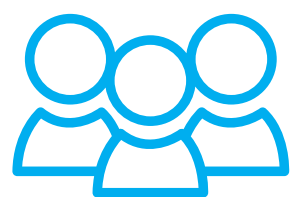
ALGUNOS
LO HA REALIZADO

YA TODOS
LO HAN REALIZADO



MODELO DE
INGRESOS

- A Venta de paquetes.
- B Precio desagregado.
- C Financiamiento.
- D Suscripción.
- E Riesgo compartido.
- F Pago adelantado



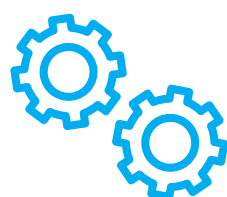
RED

- A Alianza.
- B Colaboración.
- C Integración de cadena productiva.



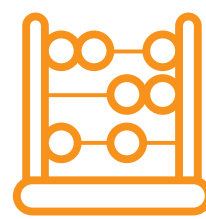
ESTRUCTURA

- A Centro de competencias.
- B Gerencia centralizada.
- C Integración de tecnologías.
- D Outsourcing.
- E Mentoring.



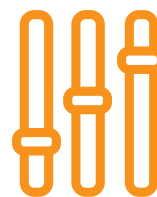
PROCESO

- A Crowdsourcing.
- B Manufactura externa.
- C Producción esbelta.
- D Eficiencia de procesos.



DESEMPEÑO DEL
PRODUCTO

- A Personalización.
- B Facilidad de uso.
- C Adición de características.
- D Estilo.



SISTEMA DE
PRODUCTOS

- A Complementos.
- B Sistemas modulares.
- C Paquete de productos.
- D Plataforma de productos.



SERVICIO

- A Garantía.
- B Arrendamiento.
- C Servicio personalizado.
- D Autoservicio



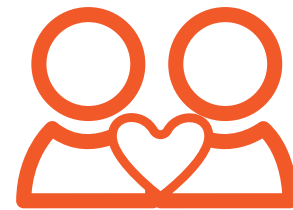
CANAL

- A Diversificación.
- B Centro de experiencia.
- C Distribución indirecta.
- D Tiendas emergentes



MARCA

- A Certificación.
- B Co-Marcas.
- C Marcas blancas.



LEALTAD
AL CLIENTE

- A Simplificación.
- B Curación.
- C Reconocimiento.
- D Desarrollo de contenidos.
- E Membresía.

CANVAS 10 Tipos de Innovación

NADIE
LO HA REALIZADO

POCOS
LO HAN REALIZADO

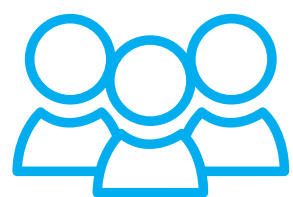
ALGUNOS
LO HA REALIZADO

YA TODOS
LO HAN REALIZADO



MODELO DE
INGRESOS

- A Venta de paquetes.
- B Precio desagregado.
- C Financiamiento.
- D Suscripción.
- E Riesgo compartido.
- F Pago adelantado



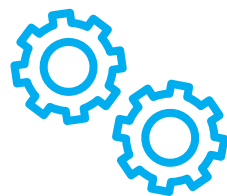
RED

- A Alianza.
- B Colaboración.
- C Integración de cadena productiva.



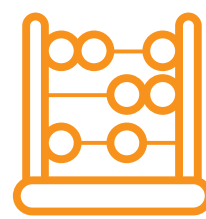
ESTRUCTURA

- A Centro de competencias.
- B Gerencia centralizada.
- C Integración de tecnologías.
- D Outsourcing.
- E Mentoring.



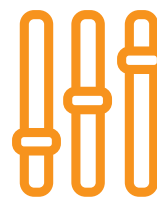
PROCESO

- A Crowdsourcing.
- B Manufactura externa.
- C Producción esbelta.
- D Eficiencia de procesos.



DESEMPEÑO DEL
PRODUCTO

- A Personalización.
- B Facilidad de uso.
- C Adición de características.
- D Estilo.



SISTEMA DE
PRODUCTOS

- A Complementos.
- B Sistemas modulares.
- C Paquete de productos.
- D Plataforma de productos.



SERVICIO

- A Garantía.
- B Arrendamiento.
- C Servicio personalizado.
- D Autoservicio



CANAL

- A Diversificación.
- B Centro de experiencia.
- C Distribución indirecta.
- D Tiendas emergentes



MARCA

- A Certificación.
- B Co-Marcas.
- C Marcas blancas.



LEALTAD
AL CLIENTE

- A Simplificación.
- B Curación.
- C Reconocimiento.
- D Desarrollo de contenidos.
- E Membresía.

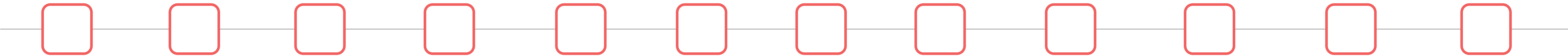
FACTORES

AMENAZAS

OPORTUNIDADES

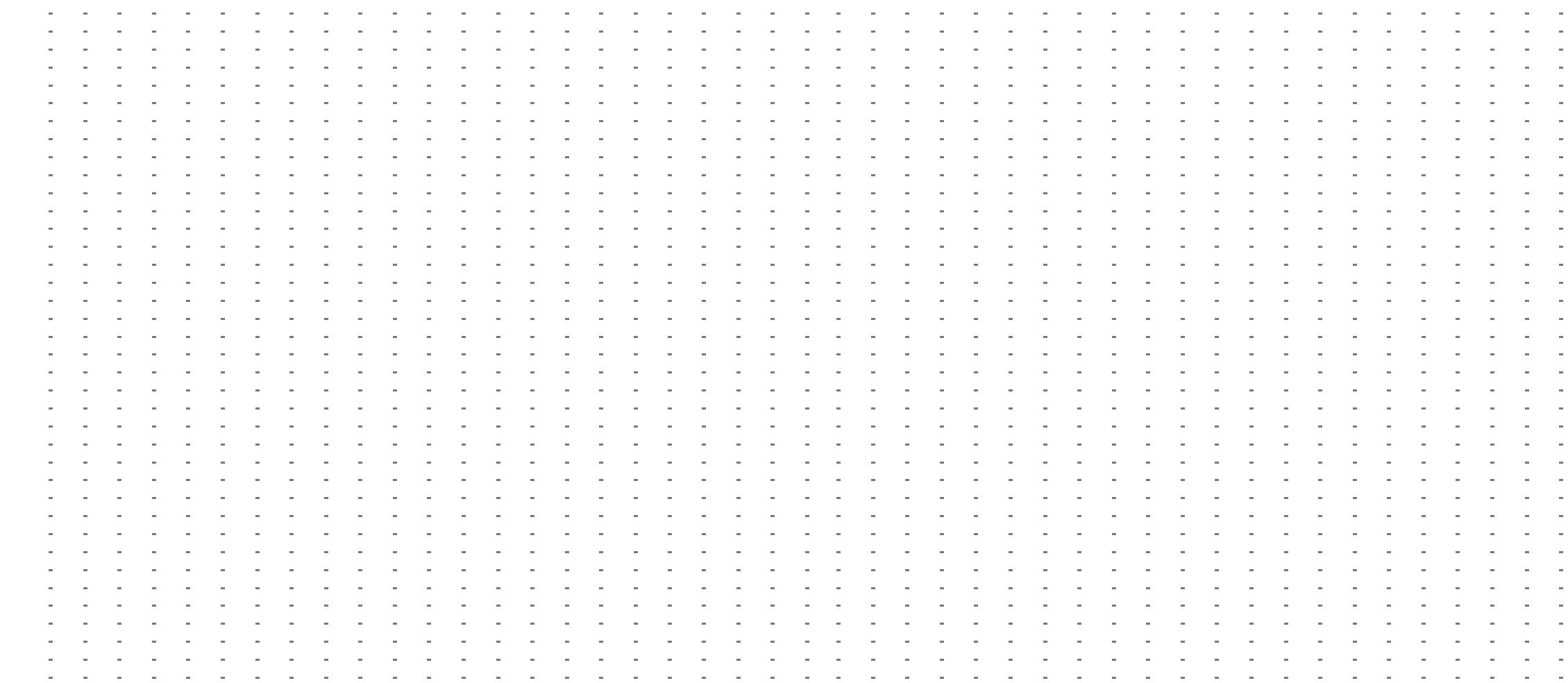
ESTRATEGÍA DE LA EMPRESA
2020 - 2021

IMPLEMENTACIÓN

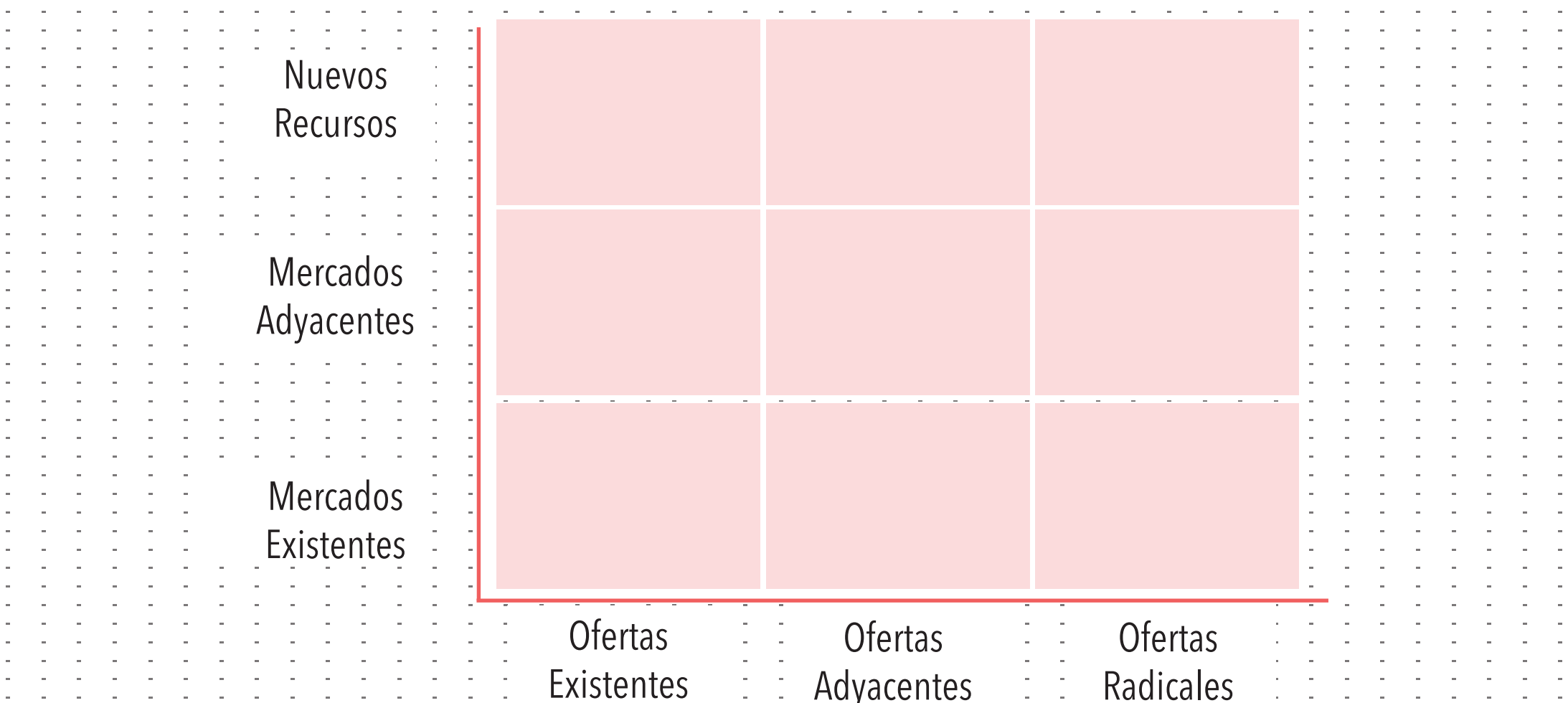


Estrategia de Innovación

1 RESULTADOS - MÉTRICAS

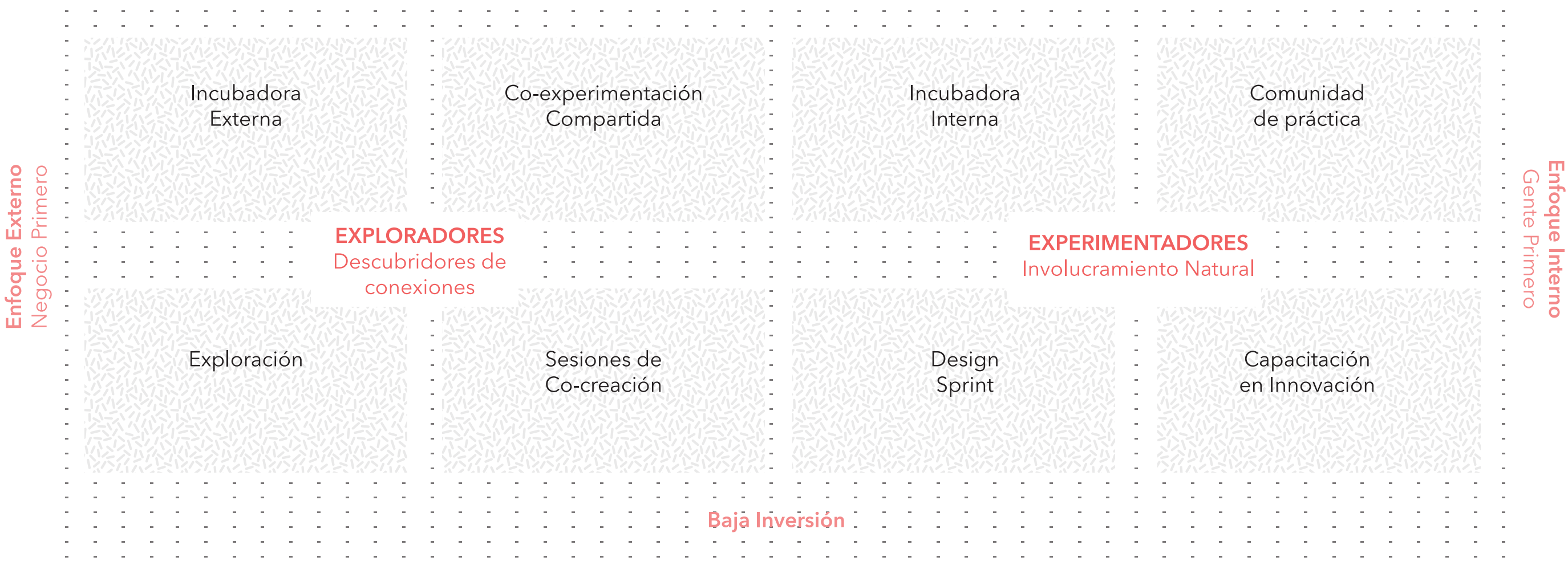


3 HORIZONTES

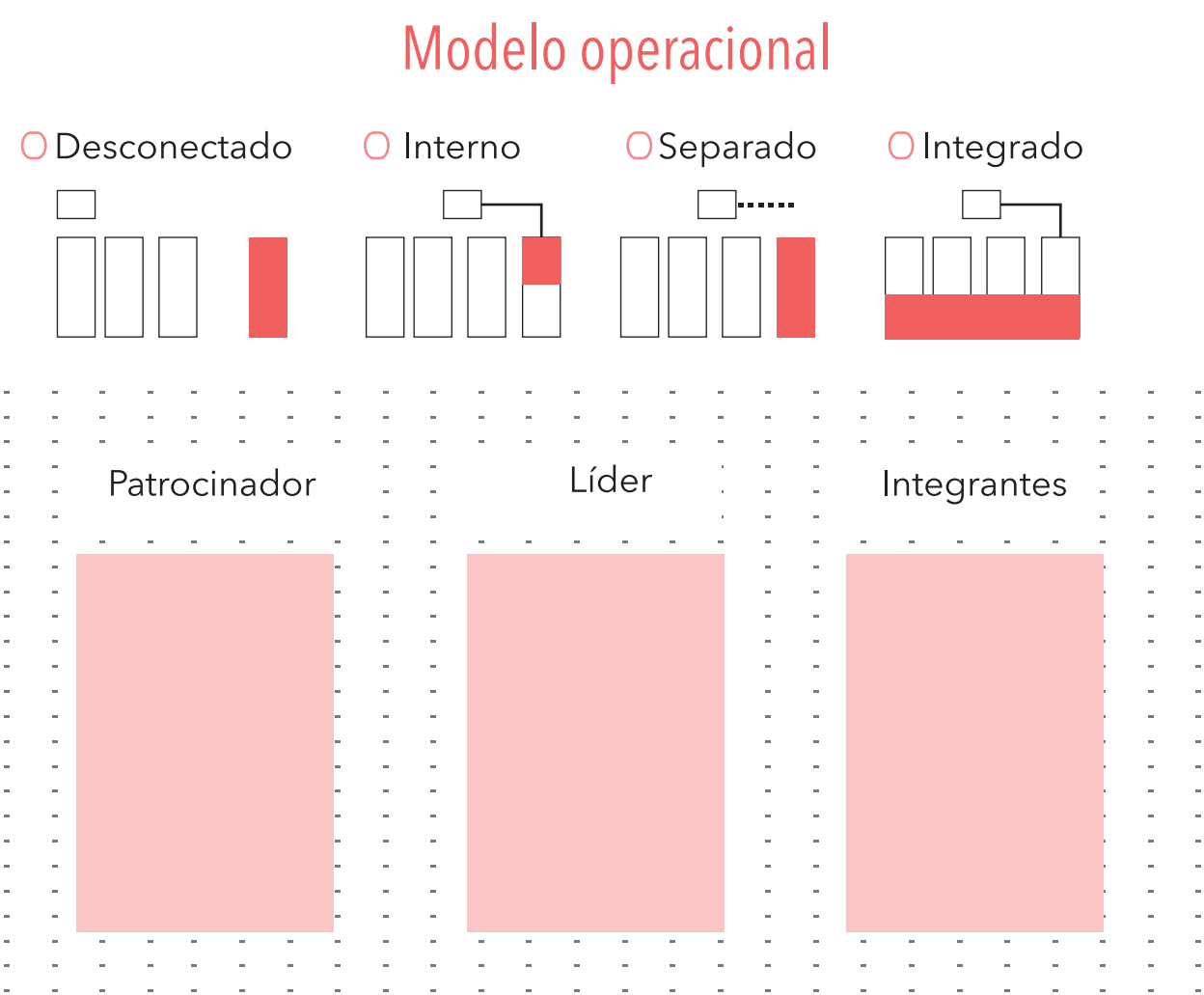


CANVAS Estrategia de Innovación

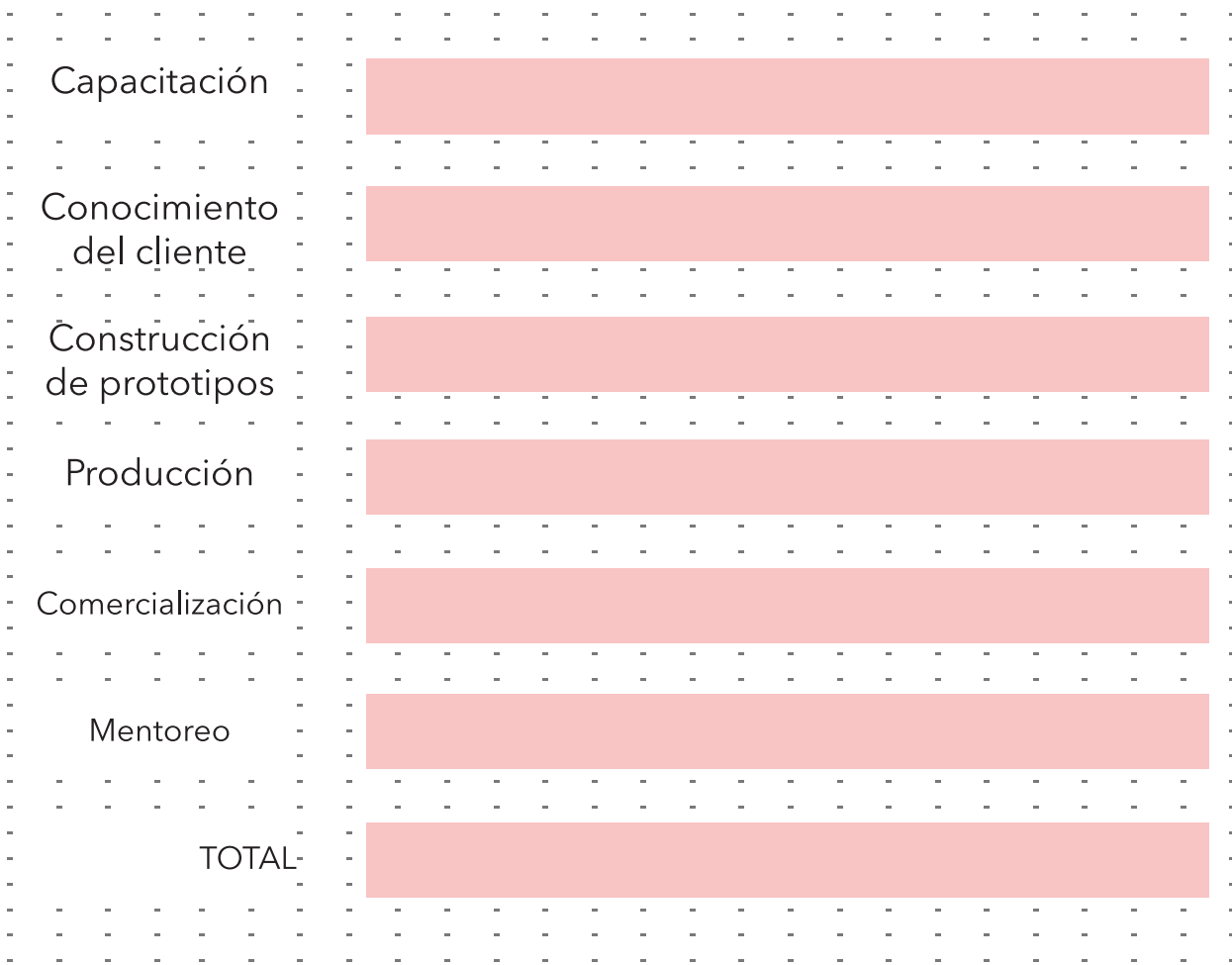
2 TIPOS DE ACTIVIDADES



4 EQUIPO



5 INVERSIÓN



CANVAS Sprint de Innovación

Jobs To Be Done

1

2

3

4

5

6

7

Reto

Ideas

+

Innovación

Configuración

Modelo de ingresos

Redes

Estructura

Proceso

Oferta

Desempeño del producto

Sistema de productos

Experiencia

Servicio

Canal

Marca

Lealtad del cliente

Tendencias

Trabajo Híbrido

Mercadotecnia Especializada

Fintech para Todos

Customer Experience

Economía Compartida

Bienestar

Nuevo Trabajo en Equipo

Nuevos Grupos Sociales

Transformación Digital

Logística Última Milla

Redes

Horizontes

Nuevos Recursos

Mercados Adyacentes

Mercados Existentes

Ofertas Existentes

Ofertas Adyacentes

Ofertas Radicales

CANVAS Sprint de Innovación

Jobs To Be Done

1

2

3

4

5

6

7

Reto

Ideas

+

Innovación

Configuración

Modelo de ingresos

Redes

Estructura

Proceso

Oferta

Desempeño del producto

Sistema de productos

Experiencia

Servicio

Canal

Marca

Lealtad del cliente

Tendencias

Trabajo Híbrido

Mercadotecnia Especializada

Fintech para Todos

Customer Experience

Economía Compartida

Bienestar

Nuevo Trabajo en Equipo

Nuevos Grupos Sociales

Transformación Digital

Logística Última Milla

Redes

Horizontes

Nuevos Recursos

Mercados Adyacentes

Mercados Existentes

Ofertas Existentes

Ofertas Adyacentes

Ofertas Radicales

CANVAS Estrategia de Innovación

FACTORES

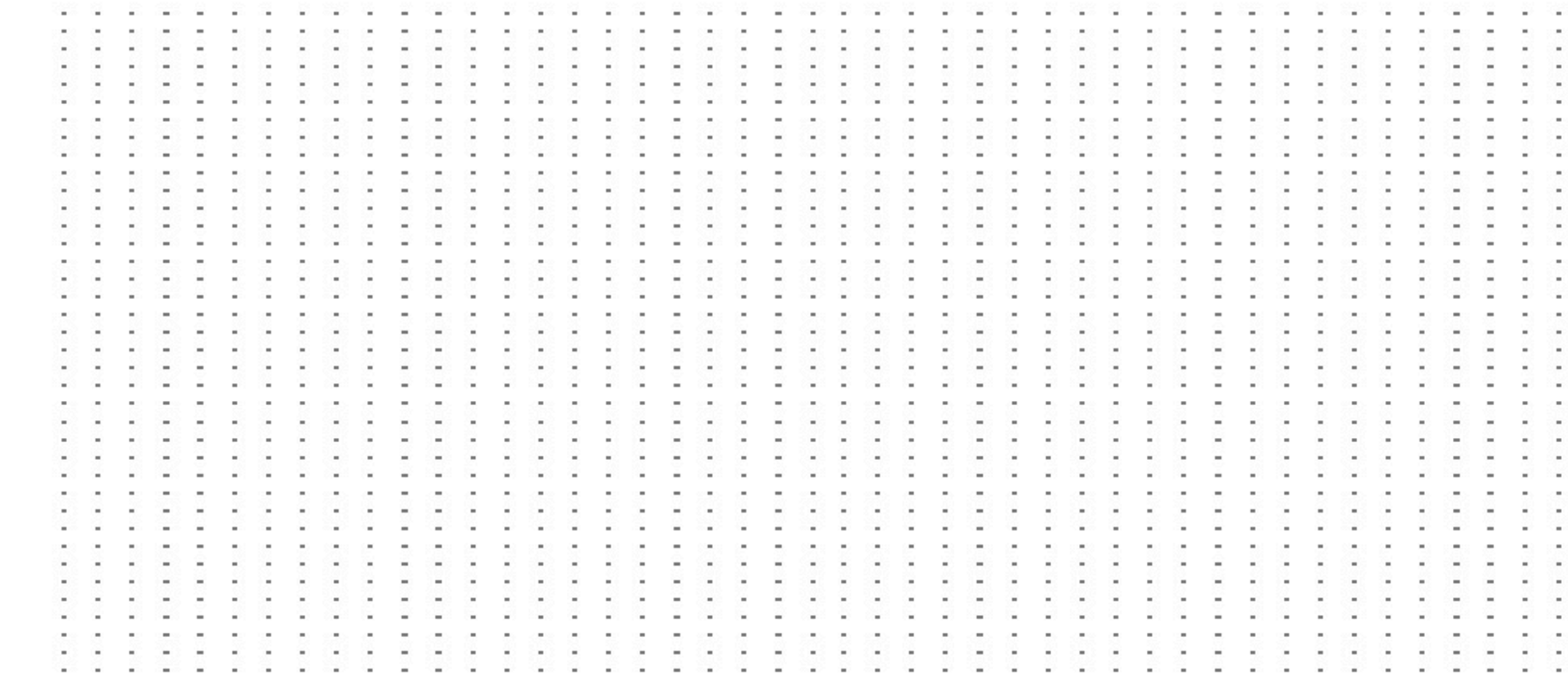
Estrategia de Innovación

AMENAZAS

OPORTUNIDADES

ESTRATEGÍA DE LA EMPRESA
2020 - 2021

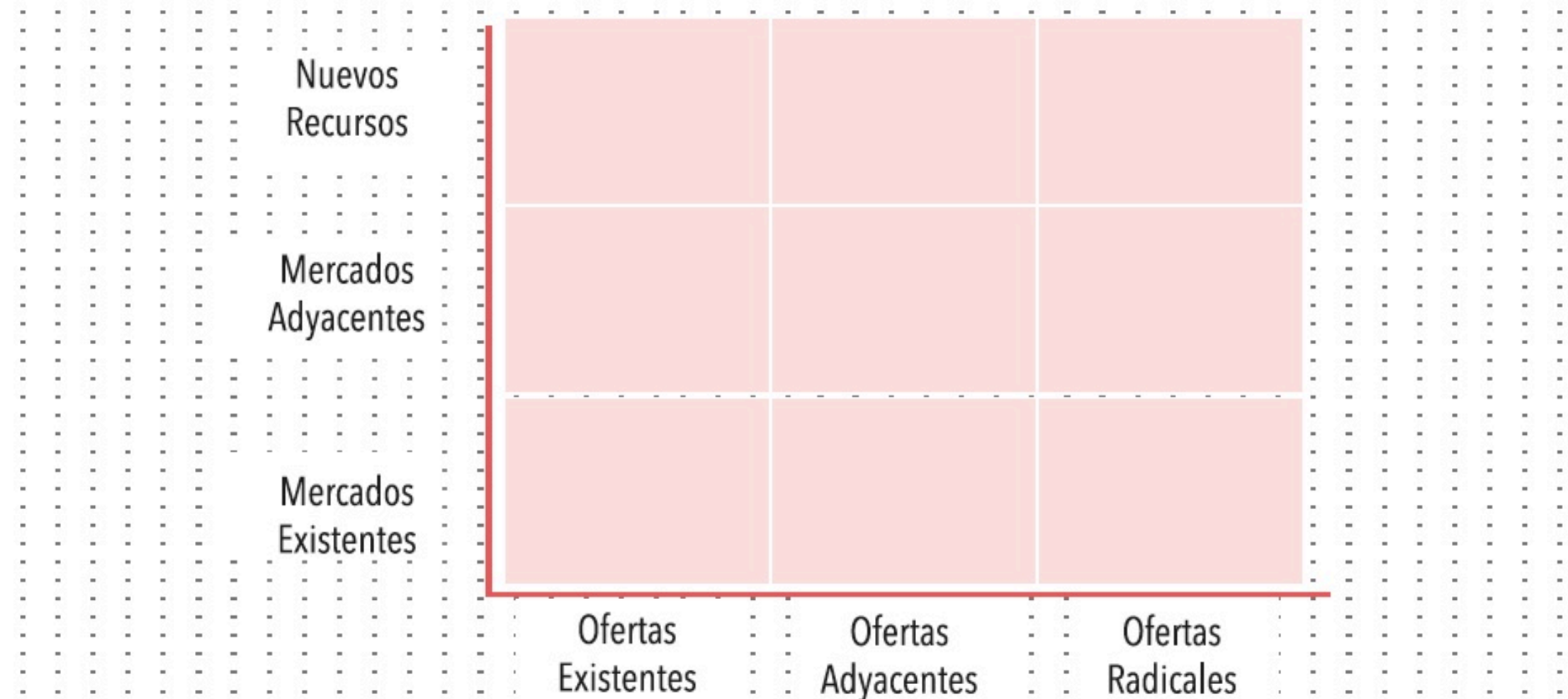
1 RESULTADOS - MÉTRICAS



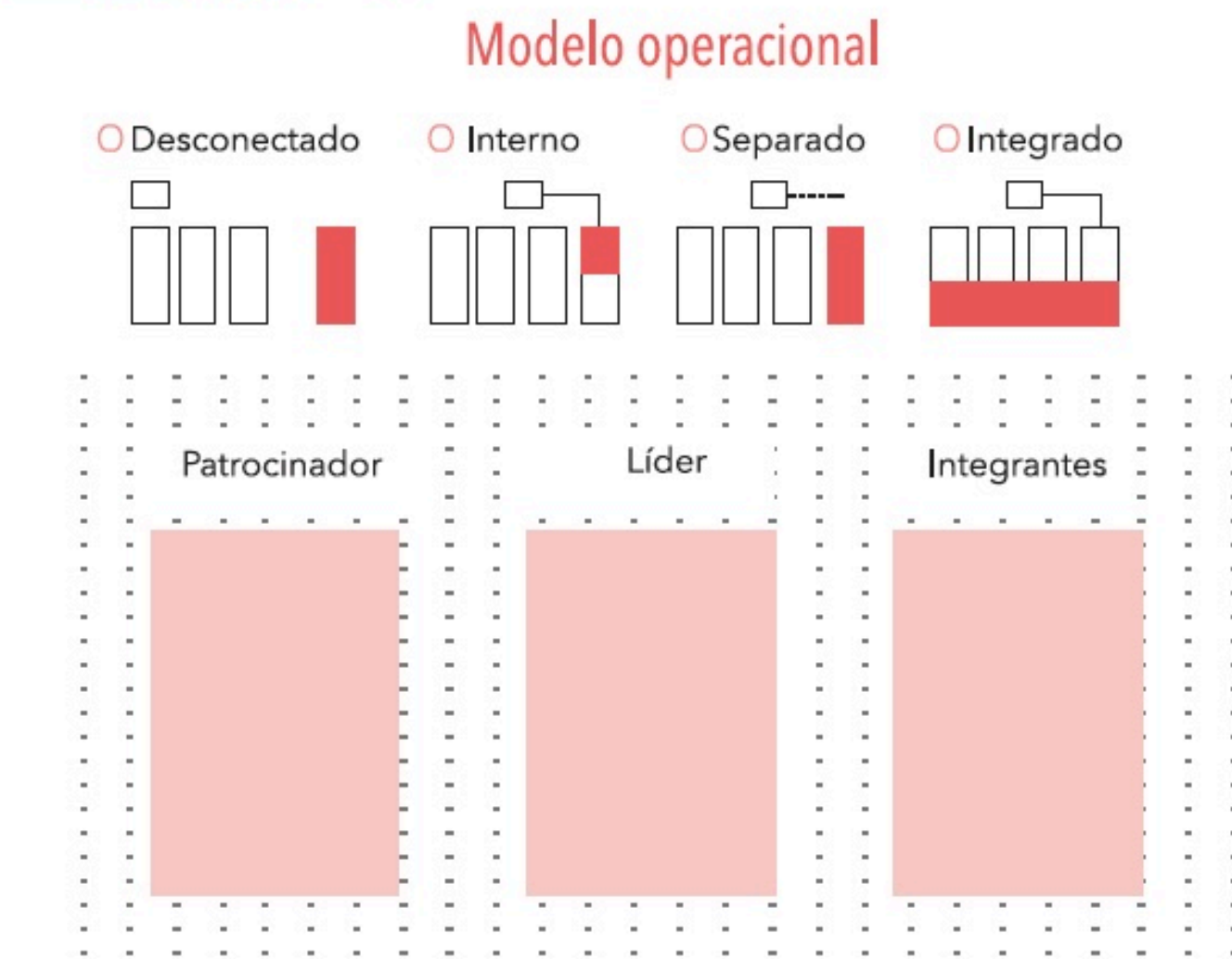
2 TIPOS DE ACTIVIDADES



3 HORIZONTES



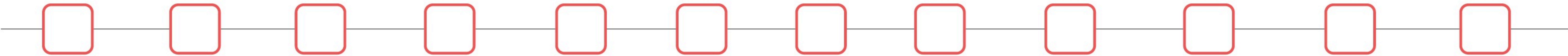
4 EQUIPO



5 INVERSIÓN



6 IMPLEMENTACIÓN



A

APROXIMACIÓN FINANCIERA

Fuentes de Ingresos		
Costos		
Ingreso Anual	Ganancia Anual	Punto de Equilibrio

B

CAPACIDADES

Capacidades Existentes	
Nuevas Capacidades Requeridas	

C

RIESGO e INCERTIDUMBRES

Externos	
Internos	

D

PRÓXIMOS PASOS

--

E

IMPLEMENTACIÓN

A

APROXIMACIÓN FINANCIERA

Fuentes de Ingresos		
Costos		
Ingreso Anual	Ganancia Anual	Punto de Equilibrio

B

CAPACIDADES

Capacidades Existentes	
Nuevas Capacidades Requeridas	

C

RIESGO e INCERTIDUMBRES

Externos	
Internos	

D

PRÓXIMOS PASOS

--

E

IMPLEMENTACIÓN