

SEMINARIO VIRTUAL EN 4 SESIONES

# Innovación práctica para MIPyMEs

24 de junio - 6 de julio

Lunes y miércoles | 19:00 hrs

[aprendoencasa.plai.mx/innovacionpractica](https://aprendoencasa.plai.mx/innovacionpractica)

 Plataforma  
Abierta de  
Innovación

 Innovación, Ciencia  
y Tecnología





## SESIÓN 4

# Llévalo a la realidad

Factibilidad y viabilidad de proyectos de innovación

## Alex Rodríguez

Amante de la innovación que genera valor y mejor vida para todos. Investigador y consultor enfocado en la innovación centrada en las necesidades del usuario.

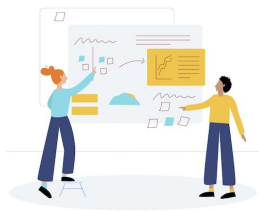
Fundador de ThinkNow ([www.thinknow.com.mx](http://www.thinknow.com.mx)) y Director Asociado del Departamento de Diseño Industrial del Tec de Monterrey en la Región de la Ciudad de México. Miembro de la Global Design Thinking Alliance de Nueva York. Design Thinker certificado por Stanford University y MIT.

"Mi pasión es ayudar a las personas y a las organizaciones a innovar. Todos pueden innovar, solo necesitan el modelo y las habilidades adecuadas para hacerlo".

Alex Rodríguez, ha desarrollado proyectos, capacitación y / o consultoría sobre innovación para gobiernos y empresas como Ford, ENEL, Ureblock, Grupo Axco, PEMEX - Share Oil Services, Crocs México, Alstom France, Inditex Group, Telefónica, Givaudan, Terra Networking, Chevron México, Pepsico, Mabe, Whirlpool, CEMEX, GE HealthCare y otros.



# Desarrollamos a las personas para que innoven en las organizaciones



**Innplannig**



**Test CIE**



**Workshops**



**Sprint Creativo**

**Viabilidad**

**01**

**02**

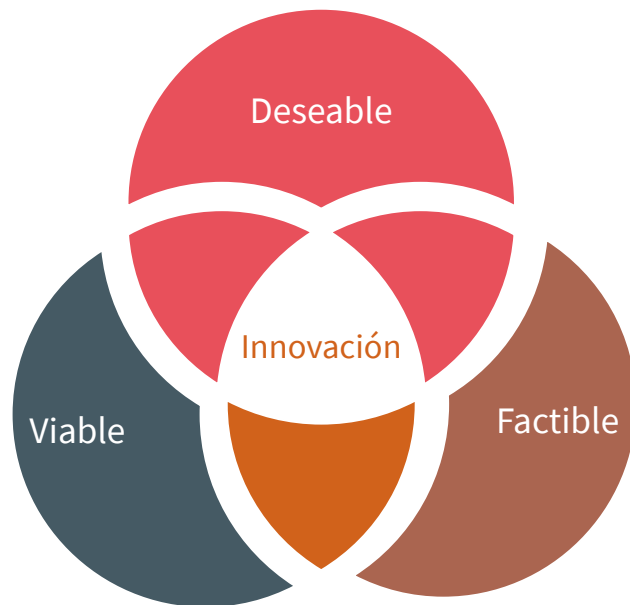
**Factibilidad**

**Ejecución**

**03**

# Enfoque

---



<https://bit.ly/2NOXagx>

01

# Viabilidad



## **Viabilidad:**

**Es encontrar la forma de  
ingresos y financiación de  
los proyectos de  
innovación**

—Alex Rodríguez





# Aproximación Financiera

---

Ingresos

Táctica 1

Número de clientes **X**  
Precio del producto

Táctica 2

Número de clientes **X**  
Precio del producto

Costos

Proyecto

# Costo del proyecto

---



Costos

Proyecto

Costo de desarrollo

Costo de lanzamiento

Costos variables

Costos Fijos

Costo por unidad

Costo total

# Métricas

---

Inn  
Ingresos

Proyecto  
1

Número de clientes  $\times$   
Precio del producto

Proyecto  
2

Número de clientes  $\times$   
Precio del producto

—

=

Costos

Proyecto  
1

Proyecto  
2

Ganancias  
Inn

Punto de  
equilibrio

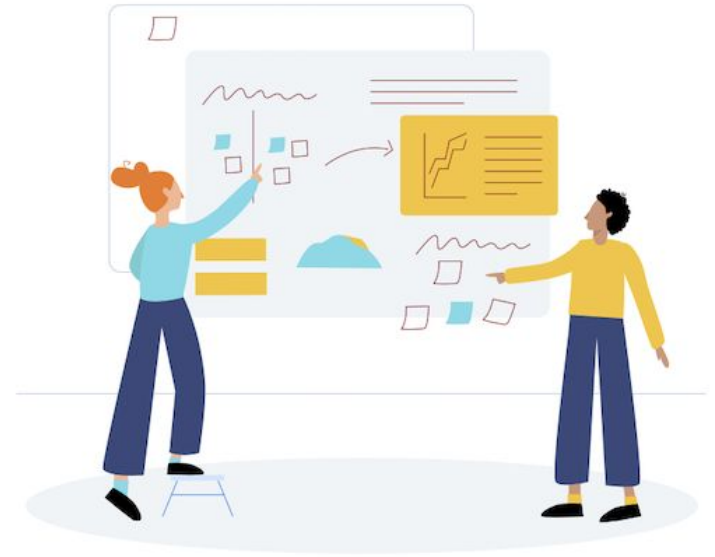


# Estrategia E&E

Explotación y Exploración

---

¿Necesitas crear una estrategia de innovación para poder diferenciarte de tus competidores y llevar a tu organización al siguiente nivel?



Conoce **Innplanning**, nuestro producto de planeación para la innovación en donde podrás:

1. Delimitar los alcances y objetivos de la innovación dentro de la organización.
2. Establecer un plan de trabajo marco para guiar al equipo de innovación.
3. Establecer el enfoque de la innovación que tendrá la organización.

Conocer ahora

<https://bit.ly/2NOXagx>

02

# Factibilidad

# Elementos para la factibilidad

---



## Capacidades

¿Qué capacidades -  
existentes y nuevas -  
pueden ser requeridas para  
llevar la innovación a la  
realidad?



## Incertidumbre

¿Qué riesgos (internos y  
externos) e incertidumbres  
tu idea puede enfrentar  
durante el desarrollo o  
lanzamiento al mercado?

<https://bit.ly/2NOXagx>

03

# Ejecución

A decorative graphic consisting of a light gray, stylized mountain or peak shape. It has a central, sharp point that tapers upwards, with a wider, rounded base. The shape is positioned centrally below the word 'Ejecución' and above a thin horizontal line.



# Reto

---

Implementar soluciones que no existían en el mundo implica la creación de formas para probar las ideas en el contexto del mundo real y en algunos casos que demanden una pequeña inversión y sean de bajo costo.

La implementación es un proceso reiterativo que requerirá muchos prototipos, mini pruebas pilotos con el fin de mejorar la solución y dar soporte al sistema.



# Consideraciones

---



## Producción

¿Quién o quiénes van a construir la solución?

## Distribución

¿Cómo le vas a hacer llegar la solución a los consumidores?

## Socios Potenciales

¿De quiénes te podrías apoyar para llevar a cabo la solución propuesta?

# Plan de ejecución

---

## Crea un plan de implementación

En ocasiones, para reducir el riesgo de la solución se crea un plan de CRECIMIENTO de la solución, para hacer más paulatina su implementación.

## Mini pruebas piloto

Prueba poco a poco la solución en grupos pequeños de personas. Documenta los aprendizajes y realiza los ajustes necesarios a tu solución.



## CANVAS de Viabilidad y Factibilidad

### A APROXIMACIÓN FINANCIERA

Fuentes de Ingresos

Costos

Ingreso Anual

Ganancia Anual

Punto de Equilibrio

### C RIESGO e INCERTIDUMBRES

Externos

Internos

### E IMPLEMENTACIÓN



### B CAPACIDADES

Capacidades Existentes

Nuevas Capacidades  
Requeridas

### D PRÓXIMOS PASOS

¿Te gustaría desarrollar el Innovation Sprint guiada por un experto alineando los resultados a la estrategia de tu organización?



**Sprint Creativo** es nuestro taller para la generación de ideas de innovación basadas en un reto establecido por la organización. Te será útil para:

1. Buscar soluciones para una problemática de la organización.
2. Crea sinergia en los equipos.
3. Sensibiliza a los colaboradores de la organización sobre la problemática.

# Muchas Gracias!

¿Tienes preguntas?  
arodriguez@thinknow.com.mx  
thinknow.com.mx



AlexRodriguezTN

CREDITS: This presentation template was created by  
Slidesgo, including icons by Flaticon, infographics &  
images by Freepik and illustrations by Stories

