

SEMINARIO VIRTUAL EN 4 SESIONES

Innovación práctica para MIPyMEs

24 de junio - 6 de julio

Lunes y miércoles | 19:00 hrs

aprendoencasa.plai.mx/innovacionpractica



Innovación Práctica

SESIÓN 2

Identificando donde innovar



Alex Rodríguez

Amante de la innovación que genera valor y mejor vida para todos. Investigador y consultor enfocado en la innovación centrada en las necesidades del usuario.

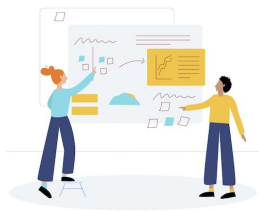
Fundador de ThinkNow (www.thinknow.com.mx) y Director Asociado del Departamento de Diseño Industrial del Tec de Monterrey en la Región de la Ciudad de México. Miembro de la Global Design Thinking Alliance de Nueva York. Design Thinker certificado por Stanford University y MIT.

"Mi pasión es ayudar a las personas y a las organizaciones a innovar. Todos pueden innovar, solo necesitan el modelo y las habilidades adecuadas para hacerlo".

Alex Rodríguez, ha desarrollado proyectos, capacitación y / o consultoría sobre innovación para gobiernos y empresas como Ford, ENEL, Ureblock, Grupo Axco, PEMEX - Share Oil Services, Crocs México, Alstom France, Inditex Group, Telefónica, Givaudan, Terra Networking, Chevron México, Pepsico, Mabe, Whirlpool, CEMEX, GE HealthCare y otros.



Desarrollamos a las personas para que innoven en las organizaciones



Innplannig



Test CIE



Workshops



Sprint Creativo

Conoce nuestros servicios

01. 10 tipos de innovación

A. ¿Qué son y para qué sirven?

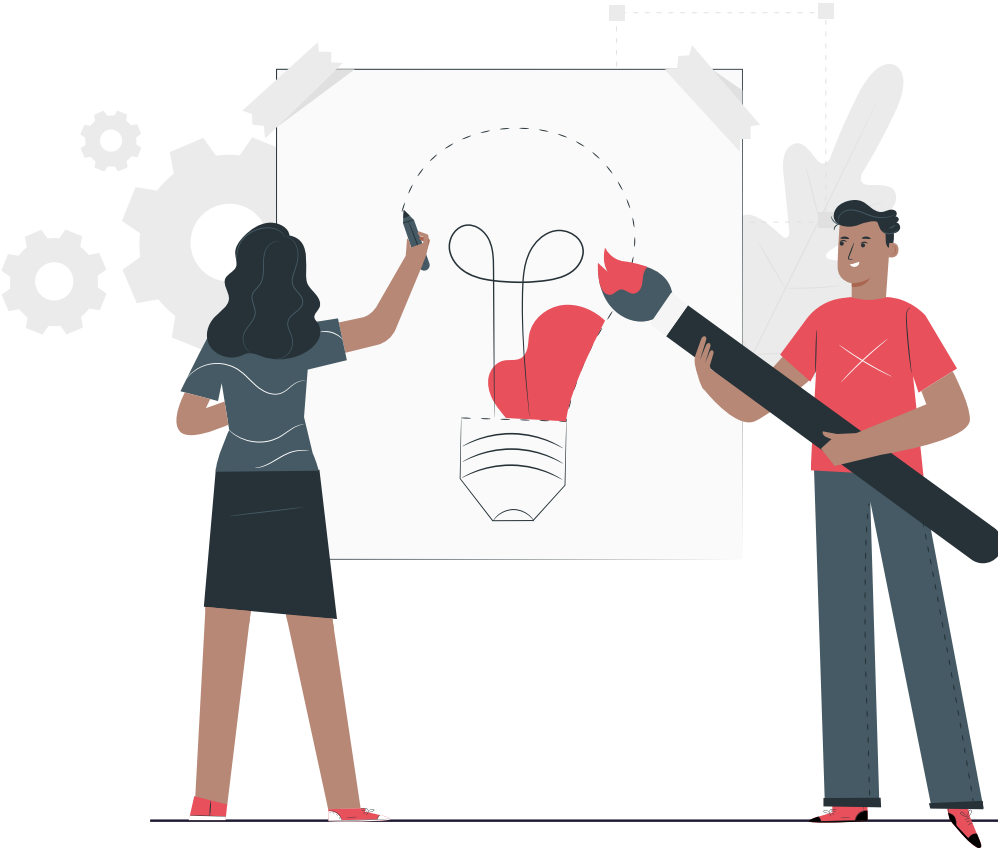
02. Aplicando 10 tipos de innovación

B. Canvas 10 tipos de innovación

A

¿Qué son los 10 tipos de innovación?

ENFOCADO A MIPYMES



A. 10 tipos de innovación

Configuración	Modelo de ingresos <small>Es la forma en que la organización hace el dinero</small>	Redes <small>Conexiones con otros para generar valor</small>	Estructura <small>Alineación de nuestros talentos y activos</small>	Proceso <small>La forma en que hacemos las cosas</small>
Oferta	Desempeño del producto <small>Características y funcionalidades distintivas</small>	Sistema de productos <small>Productos y servicios complementarios</small>		
Experiencia	Servicio <small>Soporte y apoyo al cliente antes, durante y después de la compra</small>	Canal <small>La forma en que hacemos llegar a nuestros clientes los productos y servicios que ofrecemos</small>	Marca <small>Representación de la oferta y negocio</small>	Lealtad del cliente <small>Interacciones distintivas que ofrecemos al cliente</small>

Traducción de Ten types of innovation. The discipline of building breakthroughs. Keeley, Larry. Pikkell, Ryan, Quinn, Brian y Walters, Helen. 2013. Estados Unidos: John Wiley & Sons

Modelo de ingreso

Es la forma en que la organización hace el dinero



PANERA

Redes

Conexiones con otros
para generar valor



Crean videojuego que incluye a salvaguardias para ayudar a los jugadores

Innovation of the Day

ICRC X FORTNITE

Estructura

Alineación de nuestros
talentos y activos



Sastres locales como agentes de
entrega de última milla,
solucionando problema de la ropa.

Innovation of the Day

MYNTRA

Proceso

La forma en que
hacemos las cosas



Allianz Nigeria
"The 60 Minutes Revolution".

Rendimiento
de producto

Características y
funcionalidades distintivas



Cuchillos de cocina con puntas redondeadas que no perforan la piel humana.

Innovation of the Day

VINERS

Producto
como sistema

Productos y servicios
complementarios



Perso, dispositivo alimentado por IA
que mezcla cosméticos personalizados
para el cliente en su propia casa.

Innovation of the Day

L'ORÉAL

Servicio

Soporte y apoyo al cliente
antes, durante y después de
la compra



Closet Concierge: Alquiler de ropa
para usar durante su estancia.

Innovation of the Day

RENT THE RUNWAY X W HOTELS

Canales

La forma en que hacemos llegar a nuestros clientes los productos y servicios que ofrecemos



Karma y Electrolux combaten el desperdicio de alimentos con neveras inteligentes.

Innovation of the Day

KARMA

Marca

Representación de la oferta
y negocio



Disponibilidad en estaciones de tren
en todo el país (China) para garantizar
viajes más confortables

Innovation of the Day

DIDI CHUXING

Compromiso
con el cliente

Interacciones distintivas
que ofrecemos al cliente



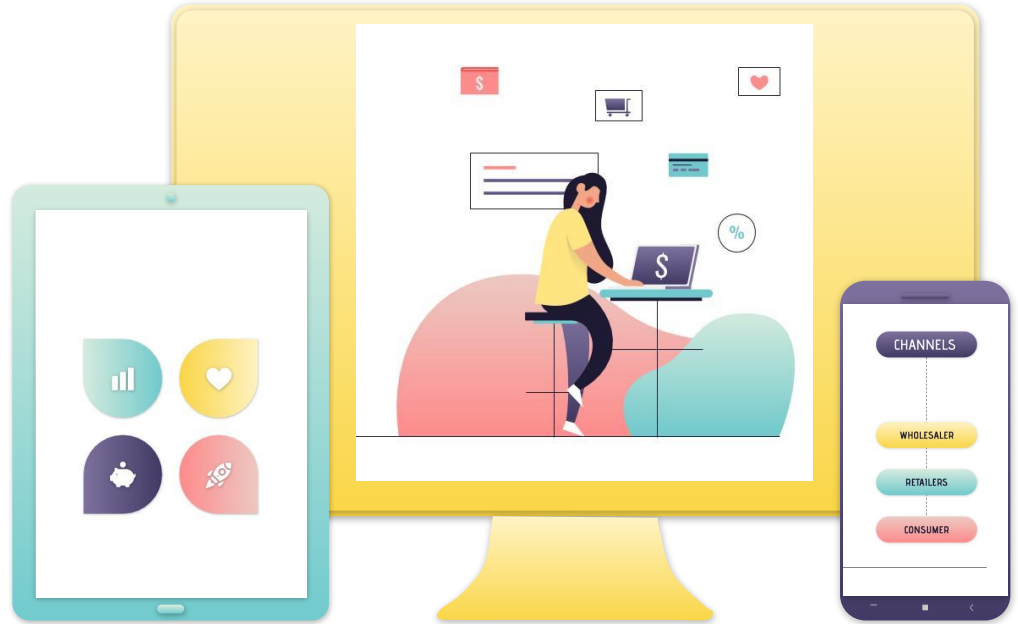
Quiosco de reserva de viajes en el
Aeropuerto Internacional Toronto
Pearson en Canadá.

Innovation of the Day

UBER

INGRESA

**bit.ly/
2Zcp8Z2**

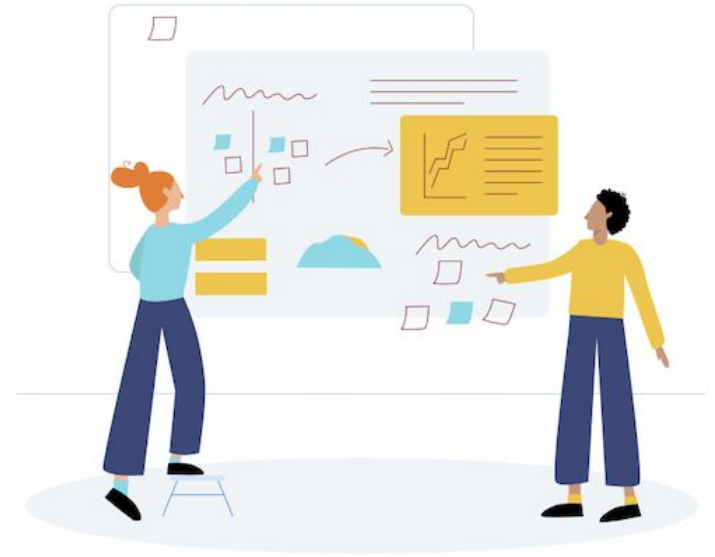


Contesta la pregunta

¿Podrías calificar del 1 al 5 la
oportunidad que tiene tu organización
para aplicar cada tipo de innovación?

bit.ly/
2Zcp8Z2

¿Necesitas crear una estrategia de innovación para poder diferenciarte de tus competidores y llevar a tu organización al siguiente nivel?



Conoce **Innplanning**, nuestro producto de planeación para la innovación en donde podrás:

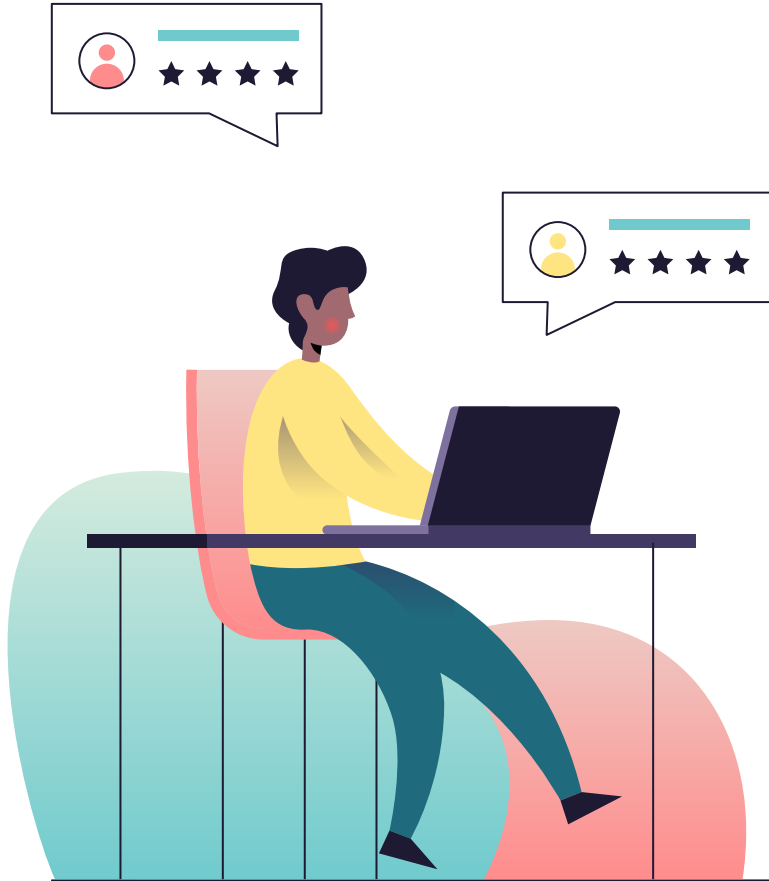
1. Delimitar los alcances y objetivos de la innovación dentro de la organización.
2. Establecer un plan de trabajo marco para guiar al equipo de innovación.
3. Establecer el enfoque de la innovación que tendrá la organización.

Conocer ahora

B

Aplicando los 10 tipos de innovación

ENFOCADO A MIPYMES



CANVAS 10 Tipos de Innovación

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
NADIE LO HA REALIZADO	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
POCOS LO HAN REALIZADO	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
ALGUNOS LO HA REALIZADO	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
YA TODOS LO HAN REALIZADO	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

MODELO DE INGRESOS	RED	ESTRUCTURA	PROCESO	DESEMPEÑO DEL PRODUCTO	SISTEMA DE PRODUCTOS	SERVICIO	CANAL	MARCA	LEALTAD AL CLIENTE
 A Venta de paquetes. B Precio desagregado. C Financiamiento. D Suscripción. E Riesgo compartido. F Pago adelantado	 A Alianza. B Colaboración. C Integración de cadena productiva.	 A Centro de competencias. B Gerencia centralizada. C Integración de tecnologías. D Outsourcing. E Mentoring.	 A Crowdsourcing. B Manufactura externa. C Producción esbelta. D Eficiencia de procesos.	 A Personalización. B Facilidad de uso. C Adición de características. D Estilo.	 A Complementos. B Sistemas modulares. C Paquete de productos. D Plataforma de productos.	 A Garantía. B Arrendamiento. C Servicio personalizado. D Autoservicio.	 A Diversificación. B Centro de experiencia. C Distribución indirecta. D Tiendas emergentes.	 A Certificación. B Co-Marcas. C Marcas blancas.	 A Simplificación. B Curación. C Reconocimiento. D Desarrollo de contenidos. E Membresía.

¿Te gustaría tener una sesión creativa guiada por un experto utilizando los 10 tipos de innovación?



10Inn es nuestro producto que te ayudará a aplicar de forma correcta los 10 tipos de innovación para tu organización, con este servicio podrás:

1. Tener un experto que te guíe en el proceso junto con tu equipo de trabajo.
2. Materiales para que puedas replicar la sesión en otros momentos.
3. Sesión con duración de tres horas.
4. Documentación de las diferentes ideas generadas.

Muchas Gracias!

¿Tienes preguntas?
arodriguez@thinknow.com.mx
thinknow.com.mx



AlexRodriguezTN

CREDITS: This presentation template was created by Slidesgo, including icons by Flaticon, and infographics & images by Freepik

Please keep this slide for attribution

